

ABONELİK EKONOMİSİ:

SAHİP OLMAK YERİNE KİRALAMAK NE ANLAMA GELİYOR?

Prof.Dr.Oğuz ÖZAYARAL, MBA, Mikrobiyolog, Koruyucu Sağlık Uzmanı

Eskiden bir film izlemek için kaset satın alırdık. Bugün, yüzlercesine tek tıkla erişiyoruz ama hiçbirine *sahip* değiliz. Müzik arşivleri, yazılımlar, arabalar, hatta kahve makineleri... Sahiplik kavramı sessizce evrim geçiriyor. Yeni ekonominin adı: **abonelik ekonomisi**.

Bir Tıklık Hayatlar

Netflix, Spotify, Adobe, Uber, Airbnb... Bu şirketlerin ortak noktası, kullanıcıya sahip olmayı değil, erişimi satmaları. Artık bir şeye sahip olmak, onu depolamak ya da bakımını üstlenmek anlamına geliyor. Oysa erişmek çok daha pratik, esnek ve teknolojinin temposuna uygun.



“Erişim özgürlük müdür, yoksa yeni nesil bağımlılık mı?” Kişi özgür gibi ama aslında uygulamalara bağlı.

Kira Kültürü: Yeni Normal mi?

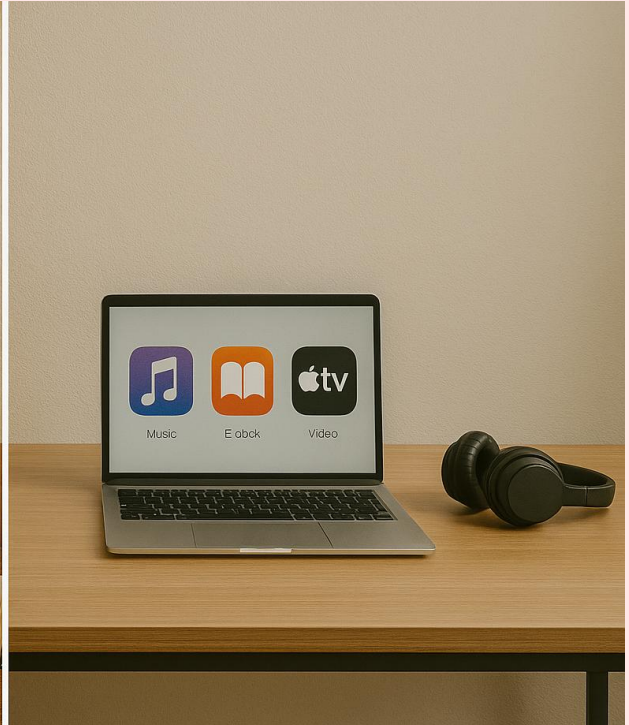
Ev ya da araba kiralamak eskiden geçici bir çözümdü. Bugünse birçok genç, bu modeli bir yaşam tarzına dönüştürüyor. Çünkü sahip olmak risk, yük ve bağlayıcılık içeriyor. Ekonomik dalgalanmalarda “taşınabilir” olmak bir avantaj.

Abonelik modeli; özgürlük, güncellik ve esneklik sağlıyor. Ama bu görünmeyen bir bağımlılığı da beraberinde getiriyor.



Bir evin kitaplığı bomboş; ama masadaki dijital ekranlarda müzik, kitap, film uygulamaları açık. Arka planda “storage 100GB dolu” uyarısı.

“Evin rafı boş, bulut dolu.”



“Erişim vs Sahiplik” – İki Parçalı Kompozisyon Sahne (Sol): Eski bir oda: kitaplar, kasetler, fotoğraf albümleri... Sahne (Sağ): Minimalist bir oda: sadece bir laptop ve kulaklık var. Sol sahne dağınık ama kişisel, sağ sahne steril ama ruhsuz. “Eskiden şeylere sahiptik, şimdi erişimimiz var. Peki ya hafızamız?”



“Dijital Fatura Zinciri” – Ay Sonu Gelen Abonelik Faturaları. Bir masa üstü: Üzerinde kabarık bir yığın olarak dijital üyelik faturaları (ikonlarla temsil edilmiş). Kişi kafasını ellerinin arasına almış, kafası karışık. “Her şey senin için kolaylaştırıldı, ama sen kimin için çalışıyorsun?”

Dijital Kelepçeler: Sahiplik Kaybolurken...

Peki ya sistem dışı kalırsak? Bir gün üyeliğin sona erdiğinde tüm müziklerin, belgelerin, yazılımlarının ve dijital arşivinin elinden alınabileceğini düşün. Sahip olmamak, aynı zamanda bağımlı olmak demek. Tüketici artık “kullanıcı” değil, sistemin sürekli ödeme yapan bir parçası.

Sürdürülebilirlik mi, Söylem mi?

Şirketler, abonelik modelini çevre dostu ve sürdürülebilir olarak sunuyor. Tek bir ürünü binlerce kişiye kullandırmak elbette daha ekonomik ve çevresel. Ancak bu sürdürülebilirlik söylemi, her ay artan üyelik ücretleri ve sınırsız güncellemelerle kârlı bir tuzağa dönüşebiliyor.

Yeniden Sormalı: Sahip Olmak Ne Anlama Geliyor?

Dijital çağın ortasında, “sahip olmak” bir statü değil, bir yük gibi algılanmaya başladı. Fakat bu yeni model, ekonomik özgürlük sağlarken kişisel verilerimizin, tercihlerimizin ve tüketim alışkanlıklarımızın sistematik şekilde izlenmesine de yol açıyor.



Son Söz:

Abonelik ekonomisi, yalnızca bir tüketim modeli değil; bir dünya görüşü. Sahip olmaktan uzaklaştıkça kontrolü kimlerin eline verdiğimizden yeniden düşünmeliyiz. Belki de esas mesele artık “bir şeye sahip olmak” değil, “kendimize ne kadar sahip çıkabildiğimiz”dir.

Abonelik ekonomisi, yalnızca bir tüketim modeli değil; bir dünya görüşü. Sahip olmaktan uzaklaştıkça kontrolü kimlerin eline verdiğimizden yeniden düşünmeliyiz. Çünkü her "erişim kolaylığı", bir başkasının altyapısına, algoritmasına ve şartlarına bağımlılık anlamına geliyor. Artık sadece ürünlere değil; alışkanlıklarımıza, tercihlerimize ve hatta anılarımıza da "kira ödüyoruz".

Bu model, bireye kısa vadeli özgürlük hissi sunarken uzun vadeli bir gözetim ve kontrol düzeni kuruyor. Ne izlediğimiz ne dinlediğimiz ne okuduğumuz kayıt altına alınıyor. Sadece tüketim değil, düşünme şeklimiz de yönlendiriliyor. “Kendin için mi seçiyorsun, yoksa sana sunulan seçenekler arasında mı seçiyorsun?” sorusunu sormadan geçemiyoruz.

Peki Ne Yapabiliriz?

- **Bilgiye sahip çık:** Dijital arşivlerin yanı sıra fiziksel kitaplara, notlara, kayıt cihazlarına da yer aç. Bilgiye erişim hakkının tek elde toplanması, ifade özgürlüğünü tehdit edebilir.

- **Aboneliklerini yılda bir kez gözden geçir:** Gerçekten kullandığın hizmetleri ayır; fark etmeden birçok “otomatik ödeme” hayatını yönetiyor olabilir.
- **Dijital detoks uygulamaları yap:** Arada bir “çevrimdışı” kalmak, sadece teknolojiden değil, sürekli güncellenen beklentilerden de uzaklaşma fırsatıdır.
- **Yerel üretimi ve doğrudan sahipliği destekle:** Sahip olduğun ürünleri tamir et, ödünç al, paylaş. Sürdürülebilirlik, yalnızca sistemin değil, bireyin de sorumluluğudur.
- **Veri okuryazarı ol:** Hangi verilerinin toplandığını ve nasıl kullanıldığını öğren. Bu, dijital çağda kendi sınırlarını korumanın ilk adımıdır.

KENDİNE NE KADAR SAHİP ÇIKABİLDİĞİMİZ



Bilgiye sahip çık



Aboneliklerini yılda bir kez gözden geçir



Dijital detoks uygulamaları yap



Yerel üretimi ve doğrudan sahipliği destekle



Veri okuryazarı ol

UNUTMA:

Unutma:

Eskiden evdeki bir dolap, raf veya albüm bize kim olduğumuzu hatırlatırdı. Şimdi bu izleri başkalarının sunucularına bırakıyoruz. Belki de esas mesele artık “bir şeye sahip olmak” değil, ***kendimize ne kadar sahip çıkabildiğimiz**dir.